МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



О.Н. Рябова

«24» февраля 2026 г

Рабочая программа дисциплины

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Дополнительное образование в сфере креативных индустрий

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Креативная индустрия и новые возможности малых городов» является подготовка кадров нового типа, востребованных на рынке труда, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности и качества подготовки высококвалифицированного и конкурентоспособного бакалавра в области технологического образования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Креативная индустрия и новые возможности малых городов» является факультативной дисциплиной.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы предпринимательской деятельности; Физика; Бизнес-планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий; Основы креативной экономики; Методика обучения труду (технологии); Компьютерная графика; Методика преподавания программ дополнительного образования художественной направленности; 3D-моделирование, протопирование и макетирование; Организация сельскохозяйственного производства; Современные средства оценивания результатов обучения по труду (технологии) и программам дополнительного образования; Электротехника и электроника; Технология обработки древесины и металлов; Технологии обработки пищевых продуктов и основы здорового питания; Техническая механика (машиноведение); Основы творческо-конструкторской деятельности и декоративно-прикладного творчества; Графический рисунок; Основы дизайна; Ивент-менеджмент и экономика впечатлений в сфере креативных индустрий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению практик: Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика; Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Учебная практика, предметно-методическая практика; Производственная практика, ранняя преподавательская практика; Производственная практика, преподавательская практика; Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика; Производственная практика, научно-исследовательская работа; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации;
- структуру, состав и содержание предметной области «Креативных индустрий»;
- различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов.

Уметь:

- анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения;
- получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников;
- анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации;
- аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации;

- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- опознавать структуру, состав и содержание предметной области «Креативных индустрий»;
- анализировать различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов.

Владеть:
- навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
- технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;
- базовыми приемами проектной деятельности при решении прикладных учебных задач.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические

		последствия предложенного решения задачи.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-3.Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней технологического и дополнительного образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Анализирует содержание технологического и дополнительного образования, организацию технического, художественного и творческого процессов.	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– различные элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– основные понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– этапы разработки художественного проекта (ПК-3 (индикаторы – 1, 2).

Уметь:

- анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

- создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– выделять элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического и дополнительного образования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– определять структуру, состав и содержание учебного предмета «Труд (технология)» (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– анализировать различные аспекты применения проектной деятельности при решении прикладных учебных задач в процессе выполнения графической документации, моделирования, конструирования, технологии обработки материалов, эстетического оформления изделий и технологии обработки пищевых продуктов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– характеризовать понятия и термины, связанные с технологиями пищевого, промышленного и сельскохозяйственного производства, мира профессий, связанные с изучаемыми технологиями и их востребованностью на рынке труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– использовать основные теоретические понятия и аспекты технологического образования в практической деятельности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– анализировать основные этапы, структуру и особенности организации технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– применять специальные технические и художественные знания в изготовлении материальных объектов труда (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– выполнять художественно-творческий проект (ПК-3 (индикаторы – 1, 2).

Владеть:

- технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

- средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– методикой реализации содержания технологического и дополнительного образования художественной направленности (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– базовыми приемами проектной деятельности при решении прикладных учебных задач (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– основными понятиями и терминами технического, художественного и творческого процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2);

– навыками создания технического, художественного и творческого проектов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 час.)

Практическая подготовка 22 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Креативная экономика как ресурс развития малых территорий	8	2	-	2	6	Задание творческого уровня
2.	Креативный класс в малом городе	8	2	-	2	6	Конспектирование теоретического материала, доклад
3.	Технология создания локального креативного продукта	8	2	-	2ПП	6	Выполнение практических заданий, реферат
4.	Креативные пространства и кластеры как точки роста	8	2		2	6	Контрольная работа
5.	Управление пользовательским опытом в креативных проектах малых городов	8	2		2	6 2ПП	Выполнение практических заданий, реферат
6.	Проектный менеджмент и тьюторство в провинциальной среде	8	2		2ПП	6ПП	Конспектирование теоретического материала, доклад
7.	Финансовые механизмы: гранты, субсидии и муниципальный диалог	8	2		4ПП	6ПП	Задание творческого уровня
ИТОГО			14	-	16	42	Зачёт

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Креативная экономика как ресурс развития малых территорий

Вызовы малых городов. Сравнительные преимущества территории. Креативная экономика как драйвер. Определение креативных индустрий. Влияние креативного сектора на смежные отрасли.

Тема 2. Креативный класс в малом городе

Кто такие креаторы в провинции. Чем отличается креатор в малом городе от коллеги в мегаполисе. Почему креативные люди уезжают из малых городов. Что помогает удержать таланты на месте.

Тема 3. Технология создания локального креативного продукта

С чего начинается любой продукт. Каким бывает локальный продукт. Как разработать продукт: пошаговая инструкция. Как продавать, если нет денег на рекламу.

Тема 4. Креативные пространства и кластеры как точки роста

Понятие и функции творческого кластера. Определение кластера в контексте малого города. Выбор локации и реновация. Экономика и устойчивость кластера.

Тема 5. Управление пользовательским опытом в креативных проектах малых городов

Концепция пользовательского опыта. Понятие пользовательского опыта и его значение для развития малых территорий. Почему в современной экономике впечатления становятся основным продуктом. Связь между качеством пользовательского опыта и лояльностью аудитории. Создание положительных эмоциональных реакций как ключевая задача в условиях дефицита ресурсов. Роль событийных мероприятий в создании уникального пользовательского опыта. Вовлечение местных жителей в процесс создания и улучшения пользовательского опыта как способ повышения устойчивости проектов. Управление репутацией и обратной связью.

Тема 6. Проектный менеджмент и тьюторство в провинциальной среде

Специфика управления проектами. Особенности ведения креативных проектов в условиях неопределенности малого города

Командообразование и мотивация. Тьюторство и наставничество. Внедрение модели тьюторского сопровождения для локальных команд.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебных занятий предусматривается использование следующих образовательных технологий: технология проблемного обучения, технология развития критического мышления, проектная технология, рейтинговой технологии, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии смешанного обучения, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1) доклады и сообщения по тематике семинаров;

2) выполнение контрольных работ.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе. Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации по дисциплине

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Креативная индустрия и новые возможности малых городов»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-45**
Устный ответ (18 шт. х 2,5 баллов)	45
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-4**
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-4**
Посещаемость (18 шт. х 1 балл)	**0-18**
Итого	**0-100**
Промежуточный контроль (зачет)	**0-30**
Премиальные баллы:	
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-5
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 1-3
Отказ от ответа на семинаре	минус 1-3
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Для текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, подготовка к семинарским занятиям, которые выполняются самостоятельно.

На зачете по дисциплине «Креативная индустрия и новые возможности малых городов» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются тестами и собеседованием, используется смешанная форма проведения зачета, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения.

Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете в течение 30 минут. Тест-билет содержит 20 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 балла, максимальное количество баллов – 20.

Собеседование осуществляется по билетам, состоящим из 2 вопросов.

Ответ на каждый вопрос оценивается 5 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

5 баллов – вопрос раскрыт полностью;

4 баллов – вопрос раскрыт полностью, но ответ содержит незначительные неточности;

3 баллов – вопрос раскрыт полностью, но ответ содержит значительные неточности;

2 балла – вопрос раскрыт не полностью, ответ содержит незначительные неточности;

1 балл – вопрос раскрыт не полностью, ответ содержит значительные неточности;

0 баллов – вопрос не раскрыт.

Максимум за собеседование – 10 баллов.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Креативная индустрия и новые возможности малых городов» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Креативная индустрия и новые возможности малых городов» в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- основная литература:

1. Креативная экономика : научно-практический журнал. – Том 11, № 6 / гл. ред. И. А. Максимцев. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 82 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464365 . – ISSN 1994-6929. – Текст : электронный.

2. Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ: актуальные практики и перспективы развития : монография / И. В. Логунцова. – Москва : Проспект, 2024. – 165 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721216 . – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Развитие креативных индустрий в сельской местности: роль библиотек и локальных сообществ : методическое пособие / Российская государственная библиотека. – 2025. – Режим доступа: свободный. – URL: https://biblioteka29.ru/collegs/ideas/?special_version=N . – Текст : электронный.

2. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития : пособие / Российская государственная библиотека. – 2023. – Режим доступа: свободный. – URL: https://biblioteka29.ru/collegs/ideas/?special_version=N . – Текст : электронный.

3. Креативная экономика России сегодня : сборник инфографики / Министерство экономического развития РФ, Центр стратегических разработок. – 2024. – Режим доступа: свободный. – URL: https://biblioteka29.ru/collegs/ideas/?special_version=N . – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnaya-obrazovatelnaya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya/Примерная образовательная программа среднего общего образования.

https://go.mail.ru/search?q/ФГОС+реестр.

https://fgos.ru/ФГОС

https://www.elle.ru/moda/trendy/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

http://www.biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

http://www.rucont.ru/Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»;

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.

КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/

Официальный сайт Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины «Материаловедение» используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

При осуществлении образовательного процесса используется информационно-правовая система Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации.

Автор рабочей программы дисциплины: О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «19» февраля 2026 г., протокол № 6.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практическое занятие № 1
Креативная экономика как ресурс развития малых территорий

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1.Что такое креативная экономика, и почему она может стать «двигателем» развития именно для малого города, а не только для мегаполиса?

2.Какие этапы включает технология создания локального креативного продукта (от идеи до продажи)? Какой этап самый сложный и почему?

3.Что такое креативное пространство или кластер? Почему для малого города открытие одного такого пространства - это риск, но и большая возможность?

4.Какие финансовые механизмы (гранты, субсидии, муниципальный диалог) реально работают для поддержки креативных проектов в малых городах? Приведите примеры из практики.

Практические занятия № 2
Креативный класс в малом городе

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1.Кто такие «креативный класс» по определению Ричарда Флориды? Можно ли применить это понятие к российскому малому городу, или это «западный конструкт», который у нас не работает?

2. Какие профессии в вашем городе можно отнести к креативному классу? Назовите не менее 5 конкретных специальностей. Есть ли среди них те, которые обычно не считаются «творческими» (например, учитель, врач, инженер)? Аргументируйте.

3. В чём заключается фундаментальное противоречие между логикой креативного класса (гибкость, самовыражение, риски) и традиционным укладом малого города (стабильность, патернализм, консерватизм)? Какие социально-культурные барьеры возникают на этом пересечении?

Практическое занятие № 3
Технология создания локального креативного продукта

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1. Раскройте понятие «локальный креативный продукт». Какие сущностные признаки отличают его от массового промышленного товара? Можно ли в качестве операциональных критериев выделить территориальную привязку, уникальность культурного кода, ручное производство и авторство? Аргументируйте каждый критерий.

2. Каковы основные стадии технологического цикла создания локального креативного продукта: от идеи до коммерциализации? Сопоставьте эту последовательность с классической моделью «воронки инноваций» или моделью «двойного бриллианта» в дизайн-мышлении.

3. Каким образом локальный креативный продукт вписывается в цепочку создания ценности (по М. Портеру) на уровне малой территории? Какие звенья этой цепочки

находятся в зоне компетенций самого производителя, а какие требуют включения сетевых партнёров (дистрибьюторы, туристические бюро, медиа, государственные структуры)?

Практическое занятие № 4
Креативные пространства и кластеры как точки роста

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1. Дайте определение понятиям «креативное пространство» и «креативный кластер». В чём их принципиальное различие?

2. Сопоставьте модель креативного кластера с теорией промышленных кластеров М. Портера. В чём специфика креативного кластера как объекта?

3. Каковы структурные элементы успешного креативного кластера (институции, инфраструктура, человеческий капитал, сетевые взаимодействия)? Какой элемент является системообразующим и почему?

Практическое занятие № 5
Управление пользовательским опытом в креативных проектах малых городов

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1.Как дизайн физической среды (архитектура, свет, навигация, акустика, тактильность) влияет на пользовательский опыт и эмоциональное восприятие креативного пространства? Можно ли измерить это влияние количественно?

2.Как теория «моментов истины» (по Я. Карлзону) применяется к управлению пользовательским опытом в креативном пространстве? Назовите 3–5 ключевых «моментов истины» для посетителя такого пространства в малом городе.

3.Каковы особенности проектирования пользовательского опыта для разных возрастных когорт в креативном пространстве малого города (дети, молодёжь, взрослые, пожилые)? Как избежать конфликта интересов и сделать пространство инклюзивным?

Практическое занятие № 6
Проектный менеджмент и тьюторство в провинциальной среде

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1.Раскройте содержание понятий «проектный менеджмент в креативной сфере» и «тьюторство». В чём заключается их функциональная взаимосвязь в контексте малого города?

2. В чём заключается специфика тьюторского сопровождения креативных проектов в малом городе? Какие функции тьютора выходят на первый план (мотивационная, посредническая, диагностическая, рефлексивная) в условиях, где «экспертов рядом нет», а горизонтальные связи слабы?

3. Каким образом тьютор может компенсировать отсутствие институциональной поддержки (менторских программ, акселераторов, экспертных сообществ) в малом городе? Какие формы тьюторства здесь наиболее востребованы (индивидуальное, групповое, дистанционное, выездное)?

Практическое занятие № 7-8
Финансовые механизмы: гранты, субсидии и муниципальный диалог

Основные вопросы:

Подготовьтесь к обсуждению на занятии следующих вопросов:

1.Раскройте содержание понятий «грант», «субсидия» и «муниципальный диалог» как финансово-институциональных механизмов поддержки креативных проектов. В чём их принципиальные различия по целям, условиям предоставления и механизмам контроля?

2. Каковы ключевые источники грантовой поддержки креативных проектов в России (федеральные, региональные, частные, корпоративные) и каковы критерии их доступности для малых городов? Какие грантовые программы показали наибольшую эффективность и почему?

3. В чём заключается специфика субсидирования креативных проектов в малых городах по сравнению с грантовой поддержкой? Какие виды субсидий (прямые, косвенные, налоговые льготы, компенсация аренды, субсидирование процентных ставок) наиболее востребованы и эффективны в провинциальной среде?

4. Каковы основные барьеры для получения грантов и субсидий креативными проектами в малых городах (низкая грантовая грамотность, отсутствие проектных менеджеров, бюрократические требования, нехватка софинансирования, слабая институциональная память)? Какие механизмы могут эти барьеры снизить?

5. Какую роль в распределении финансовых ресурсов играет муниципальный диалог между властью, бизнесом и креативным сообществом? Какие форматы этого диалога (общественные советы, стратегические сессии, муниципально-частное партнёрство, краудфандинг с участием муниципалитета) наиболее продуктивны для малых городов?

6. В чём заключается проблема «синдрома грантозависимости» для креативных проектов малых городов: когда проект существует только «под грант» и не имеет модели устойчивости после завершения финансирования? Какие механизмы финансовой устойчивости (эндаументы, социальное предпринимательство, гибридные модели) могут её предотвратить?

Подготовка и защита реферата
Темы рефератов

1. Креативная экономика как драйвер социально-экономического развития малых территорий: теоретические подходы и практические кейсы.
2. Креативный класс в малом городе: критерии идентификации, социальный портрет и факторы миграции.
3. Технология создания локального креативного продукта: от идеи до коммерциализации на примере конкретного малого города или региона.
4. Материалы как ресурс локальной идентичности: роль местного сырья в формировании уникального креативного продукта.
5. Креативные пространства и кластеры как институты развития малых городов: сравнительный анализ российских и зарубежных моделей.
6. Концепция «третьего места» в проектировании креативных пространств малых городов: теоретические основания и практические решения.
7. Управление пользовательским опытом (UX) в креативных проектах малых городов: методология, инструменты и оценка эффективности.
8. Конфликт аутентичности и коммерциализации в локальных креативных продуктах: социологический анализ.

9. Проектный менеджмент в креативной сфере малого города: адаптация классических методологий к провинциальным условиям.
10. Тьюторство как инструмент институционального строительства в креативных экосистемах малых городов.
11. Гранты и субсидии как финансовые механизмы поддержки креативных проектов: эффективность, доступность и барьеры для малых городов.
12. Муниципальный диалог как институт согласования интересов в развитии креативных индустрий малых городов.
13. Экономическая устойчивость креативных проектов в малых городах: модели финансирования и диверсификация источников доходов.
14. Гентрификация креативных пространств как социально-экономический феномен малых городов: риски и возможности.
15. Измерение социально-экономической эффективности креативных кластеров: методологические подходы и индикаторы.
16. Культурный капитал малого города как основа для локального креативного продукта: идентификация и монетизация.
17. Цифровые инструменты управления пользовательским опытом в креативных пространствах малых городов: возможности и ограничения.
18. Сетевые эффекты в креативных кластерах малых городов: механизмы формирования, усиления и угасания.
19. Сравнительный анализ моделей государственной поддержки креативных индустрий в малых городах России и стран Европы.
20. Креативные индустрии как фактор преодоления монопрофильности малых городов на примере конкретного города-завода или наукограда.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение

4. Основная часть
4.1…..
4.2…..
5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи.